



تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك cpi
في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2026

المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولايعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم أهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

تسعى هيئة الاحصاء ونظم المعلومات الجغرافية متمثلاً بقسم الأرقام القياسية الى إصدار تقرير الأرقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر شباط عام 2024 برئاسة الدكتورة وعدد من الموظفين بتحديث جزئي لاوزان العراق لعام 2022 وربط سلاسل العمل لعام 2022. إذ أن اوزان الرقم القياسي تحتسب من نتائج المسح الاجتماعي والاقتصادي وان آخر مسح اجتماعي للهيأة كان في عام 2012. وبعدها كان هناك مسح سويقت لعام 2018/2017 والذي تم الاعتماد عليه في تحديث اوزان الانفاق من خلال استخدام برنامج Mores في الحسابات القومية وهو عبارته مجموع الانفاق الاستهلاك العائلي عملنا محاكاة ما بين عام 2012 و 2018 للوصول إلى وزن انفاق كل سلعه من السلع الداخلة في احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك بالتالي حصلت على اوزان جديده للعراق من جهة اخرى تم تغير المتوسط الحسابي إلى الوسط الهندسي في مراحل الاحتساب الدنيا والعليا وتم اعتماد الاساس المتحرك بالعمل بمعنى الشهر السابق هو الاساس فكان كانون الاول عام 2023 هو الاساس لشهر كانون الثاني من عام 2024 ومن ثم تم ربط السلاسل لينتج العمل باوزان عام 2022. وذلك بدعم فني تحت اشراف خبراء منظمة ميثاك /صندوق النقد الدولي. هذا تقرير كانون الثاني عام 2026

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

- R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .
- X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف
- X_0 : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الاقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

1. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار

المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها

اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة

تقرير الارقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني لسنة 2026

وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

2. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق.

3. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

4. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق.

وان الاسعار لاتجمع في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالأجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالموصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فإن الأهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جداً او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتصرت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

5. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضر والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

تحليل أهم المؤشرات لشهر كانون الثاني لعموم العراق عام 2026

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1- بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2026 نحو (107.8) مقارنة بنحو (106.8) في شهر كانون الاول سنة 2025، أي بنسبة ارتفاع قدره (0.9%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.

2- بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2026 نحو (107.8) مقارنة بنحو (107.8) في شهر كانون الثاني سنة 2025 ، اي حافظ على نفس مستواه والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر كانون الثاني سنة 2026 مقارنة بشهر كانون الاول سنة 2025.



1- سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاع بنسبة (1.4%) بسبب ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (1.5%) والتي تتضمن ارتفاع اسعار المجاميع على النحو التالي الخضروات بنسبة (6.3%) ، الفواكه بنسبة (3.7%) ، اللبن والجبن والبيض بنسبة (1.5%) ، الزيوت والدهون بنسبة (0.6%) ، والخبز والحبوب بنسبة (0.3%)، السكر والمنتجات السكرية بنسبة(0.1%) .



2- سجل قسم التبغ ارتفاع بنسبة (0.3%) في معدل التغير الشهري .

تقرير الارقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني لسنة 2026



3- سجل قسم الملابس والاحذية
انخفاض بنسبة (0.4%) في معدل
التغير الشهري .



4- سجل قسم السكن ارتفاع بنسبة (1.3%)
بسبب ارتفاع اسعار مجموعة امدادات المياه
والكهرباء بنسبة (6.7%) ، ومجموعة الوقود
(2.8%)، وصيانة وخدمات مسكن (0.5%)
والايجارات (0.2%) .

تقرير الارقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني لسنة 2026



5- سجل قسم التجهيزات
والمعدات المنزلية ارتفاع بنسبة
(0.1%) في معدل التغير
الشهري .



6- سجل قسم الصحة ارتفاع
بنسبة (0.2%) في معدل
التغير الشهري .

تقرير الارقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني لسنة 2026



7- سجل قسم النقل ارتفاع بنسبة (0.1%) في معدل التغير الشهري .



8- حافظ قسم الاتصال على نفس مستواه في معدل التغير الشهري



9- سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاض بنسبة (0.4%) في معدل التغير الشهري .

تقرير الارقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني لسنة 2026



10- حافظ قسم التعليم نفس
مستواه في معدل التغير
الشهري



11- حافظ قسم المطاعم
والفنادق على نفس مستواه في
معدل التغير الشهري.



12- سجل قسم السلع والخدمات
المتنوعة ارتفاعا بنسبة (2.8%) في
معدل التغير الشهري.

ثالثاً : مقارنة شهر كانون الثاني 2026 بشهر كانون الثاني سنة 2025

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (1.0%) وذلك لانخفاض مجموعة الاغذية (1.0%) والتي تتضمن انخفاض اسعار المجاميع على النحو التالي : انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (15.6%) ، الخضروات بنسبة (7.5%) ، الخبز و الحبوب بنسبة (1.0%) اللحوم بنسبة (0.8%) ، في حين سجلت مجموعة المشروبات غير الكحولية انخفاضاً بنسبة (0.4%) في معدل التغير السنوي .
2. سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (4.4%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (0.8%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير السنوي .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (1.6%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (1.6%) في معدل التغير السنوي.
8. سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (2.3%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (1.3%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم انخفاضاً قدره (2.0%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (0.3%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (13.4%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

1. بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2026 نحو (108.1) مقارنة بنحو (107.7) في شهر كانون الأول سنة 2025، أي ارتفاع قدرة (0.4%) في معدل التضخم الأساس الشهري.
2. عند مقارنة نفس المؤشر لشهر كانون الثاني سنة 2026 مع شهر كانون الثاني سنة 2025 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (0.1%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي.

جدول(1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الثاني 2026

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2025 سنوي	كانون الاول 2025 شهري	كانون الثاني 2026	كانون الاول 2025	كانون الثاني 2025			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-1.0	1.4	107.2	105.7	108.3	31.633	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-1.0	1.5	107.5	105.9	108.6	29.946	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-1.0	0.3	101.6	101.3	102.6	6.390	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-0.8	-0.9	116.4	117.5	117.3	5.647	للحوم	0112
0113	Fish	-15.6	-1.0	92.6	93.5	109.7	1.455	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	7.0	1.5	113.9	112.2	106.4	2.874	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	0.5	0.6	96.4	95.8	95.9	1.731	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	8.2	3.7	112.9	108.9	104.3	3.39	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-7.5	6.3	101.0	95.0	109.2	5.649	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.9	0.1	110.0	109.9	109.0	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.3	-0.2	106.0	106.2	104.6	0.758	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-0.4	-0.1	101.4	101.5	101.8	1.687	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-4.4	0.3	105.4	105.1	110.3	1.626	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	0.8	-0.4	111.7	112.2	110.8	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	0.6	-0.6	109.9	110.6	109.2	5.003	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.9	-0.1	107.2	107.3	106.2	0.553	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	0.6	-0.7	110.3	111.1	109.6	4.136	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.8	0.4	111.7	111.3	110.8	0.288	اصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	0.6	0.0	108.6	108.6	108.0	0.026	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	1.5	0.1	119.9	119.8	118.1	1.469	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.1	1.3	105.3	103.9	105.2	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.5	0.2	105.3	105.1	103.7	16.306	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	1.1	0.5	116.8	116.2	115.5	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-8.8	6.7	98.9	92.7	108.5	2.763	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	2.3	2.8	103.2	100.4	100.9	3.141	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.1	0.1	108.2	108.1	108.1	6.04	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-0.4	-0.5	110.0	110.6	110.4	1.958	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	0.4	0.4	107.2	106.8	106.8	4.082	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	1.6	0.2	110.4	110.2	108.7	6.124	الصحة	06
07	Transportation	-1.6	0.1	105.6	105.5	107.3	12.467	النقل	07
08	Communications	-2.3	0.0	97.9	97.9	100.2	3.159	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-1.3	-0.4	113.2	113.6	114.7	1.835	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-2.0	0.0	106.3	106.3	108.5	1.069	التعليم	10
11	Restaurants and Hutele	0.3	0.0	114.9	114.9	114.5	1.504	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	13.4	2.8	130.8	127.2	115.3	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.0	0.9	107.8	106.8	107.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	0.1	0.4	108.1	107.7	108.0	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (الشهري) كانون الثاني 2026
عن كانون الأول 2025

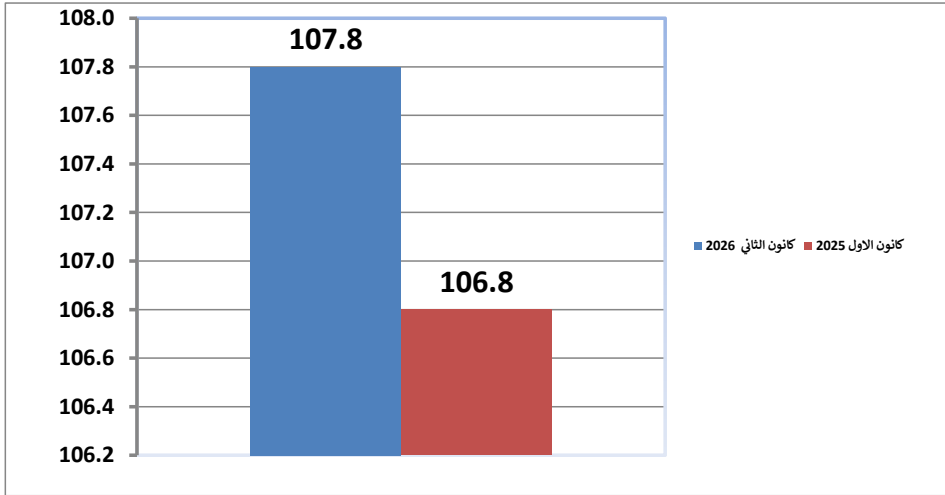
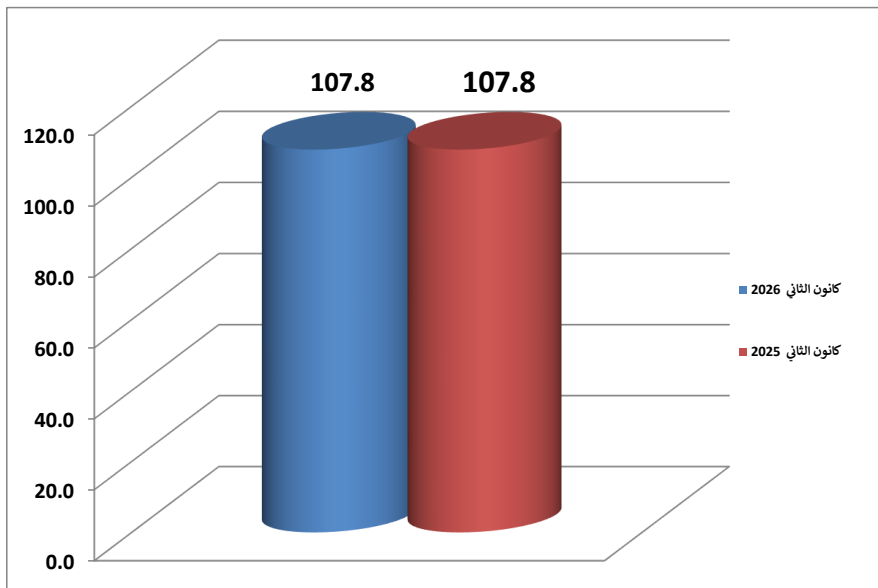


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (السنوي) كانون
الثاني 2026 عن كانون الثاني
2025



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في محافظات اقليم كردستان لشهر كانون الثاني 2026

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2025 سنوي	كانون الاول 2025 شهري	كانون الثاني 2026	كانون الاول 2025	كانون الثاني 2025			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.7	-0.3	107.2	107.5	108.0	25.207	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-0.7	-0.3	107.5	107.8	108.3	24.259	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-1.9	-0.1	103.9	104.0	105.9	3.875	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	1.6	-0.2	116.7	116.9	114.9	7.050	اللحوم	0112
0113	Fish	-12.1	-4.6	97.3	102.0	110.7	0.283	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	1.2	0.2	114.5	114.3	113.1	2.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.9	0.0	97.7	97.7	98.6	0.904	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	5.3	-0.9	102.8	103.7	97.6	3.246	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-7.7	-0.1	97.7	97.8	105.9	4.634	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.1	0.1	111.3	111.2	111.2	1.489	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-2.2	0.0	95.6	95.6	97.8	0.251	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-1.5	-0.1	100.3	100.4	101.8	0.948	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-0.6	0.0	118.6	118.6	119.3	0.414	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.1	-0.1	106.7	106.8	106.8	8.044	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	-0.3	-0.1	105.9	106.0	106.2	6.739	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.8	0.0	92.8	92.8	92.1	1.804	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	-0.7	-0.2	111.1	111.3	111.9	4.804	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.7	0.0	108.0	108.0	107.3	0.105	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	0.4	0.0	112.1	112.1	111.6	0.026	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	0.8	0.0	111.2	111.2	110.3	1.305	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	1.4	0.2	107.6	107.4	106.1	18.895	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	2.3	0.2	109.1	108.9	106.6	12.922	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	2.1	1.7	123.2	121.1	120.7	1.838	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-11.6	0.0	98.0	98.0	110.8	1.516	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	4.5	-0.2	96.7	96.9	92.5	2.619	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.4	0.3	107.6	107.3	109.1	7.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-0.2	0.5	104.2	103.7	104.4	3.426	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-2.2	0.1	110.0	109.9	112.5	4.174	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	-0.3	0.2	106.9	106.7	107.2	3.932	الصحة	06
07	Transportation	-0.2	-0.2	101.8	102.0	102.0	22.021	النقل	07
08	Communications	-1.6	0.0	99.2	99.2	100.8	2.801	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-2.4	0.4	110.4	110.0	113.1	2.892	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-5.6	0.0	96.7	96.7	102.4	0.688	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	-1.2	0.0	111.4	111.4	112.8	2.038	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	39.1	8.3	179.3	165.5	128.9	5.468	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	2.1	0.6	109.6	109.0	107.3	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في محافظات الوسط لشهر كانون الثاني 2026

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2025 سنوي	كانون الاول 2025 شهري	كانون الثاني 2026	كانون الاول 2025	كانون الثاني 2025			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.4	2.7	107.8	105.0	108.2	30.608	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-0.4	2.9	108.1	105.1	108.5	29.228	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.5	0.3	102.4	102.1	102.9	5.266	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-1.7	-1.5	114.7	116.5	116.7	5.958	اللحوم	0112
0113	Fish	-16.6	0.7	92.2	91.6	110.6	0.683	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	10.5	1.2	116.6	115.2	105.5	3.975	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	1.1	1.2	96.2	95.1	95.2	1.557	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	8.2	7.4	113.4	105.6	104.8	2.51	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-6.9	10.5	102.3	92.6	109.9	6.456	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.4	0.0	110.7	110.7	110.3	2.283	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.2	0.0	110.1	110.1	108.8	0.54	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.0	-0.1	102.1	102.2	102.1	1.38	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-5.9	0.4	101.0	100.6	107.3	0.717	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	0.6	-1.5	110.9	112.6	110.2	5.728	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	0.4	-1.8	107.8	109.8	107.4	4.615	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.6	0.0	106.3	106.3	105.7	0.334	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	0.4	-2.0	107.8	110.0	107.4	4.212	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.9	0.0	116.3	116.3	115.3	0.052	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	1.6	0.0	113.2	113.2	111.4	0.017	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	1.6	-0.3	125.4	125.8	123.4	1.113	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-0.6	1.8	103.3	101.5	103.9	28.859	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.1	0.1	104.8	104.7	103.7	19.922	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	0.2	0.0	119.8	119.8	119.6	2.893	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-9.3	9.0	88.3	81.0	97.4	3.507	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	3.7	5.6	107.5	101.8	103.7	2.537	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.7	0.1	108.8	108.7	108.0	5.614	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-1.1	-1.2	112.1	113.5	113.3	2.097	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	1.9	0.9	107.0	106.0	105.0	3.517	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	1.7	0.4	112.2	111.8	110.3	4.346	الصحة	06
07	Transportation	-2.4	0.4	102.0	101.6	104.5	12.797	النقل	07
08	Communications	-2.9	-0.1	96.9	97.0	99.8	3.244	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-3.2	-1.3	104.8	106.2	108.3	1.593	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-2.3	0.0	112.6	112.6	115.3	1.185	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	0.8	0.1	112.2	112.1	111.3	1.127	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	14.8	3.3	129.6	125.5	112.9	4.182	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.0	1.4	106.7	105.2	106.7	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في محافظات الجنوب لشهر كانون الثاني 2026

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2025 سنوي	كانون الاول 2025 شهري	كانون الثاني 2026	كانون الاول 2025	كانون الثاني 2025			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.9	1.1	106.5	105.3	107.5	32.373	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-1.0	1.2	106.9	105.6	108.0	30.676	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-1.0	0.2	100.0	99.8	101.0	5.282	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-0.6	-0.3	118.7	119.0	119.4	5.672	اللحوم	0112
0113	Fish	-14.5	-1.0	91.3	92.2	106.8	1.863	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	6.8	2.4	112.0	109.4	104.9	3.8	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	0.4	0.3	95.8	95.5	95.4	1.411	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	10.0	1.3	116.0	114.5	105.5	3.019	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-8.3	4.1	101.1	97.1	110.2	6.701	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	2.0	0.1	107.9	107.8	105.8	2.325	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	3.1	-0.3	106.7	107.0	103.5	0.603	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-0.4	0.0	99.5	99.5	99.9	1.697	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-4.6	0.2	104.5	104.3	109.5	0.653	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	1.4	0.4	113.9	113.4	112.3	6.096	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	1.3	0.4	113.7	113.2	112.2	4.922	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	1.8	-0.1	114.0	114.1	112.0	0.607	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	1.3	0.4	113.7	113.2	112.2	4.257	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	1.0	1.0	109.3	108.2	108.2	0.047	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-0.7	0.0	100.4	100.4	101.1	0.011	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	2.0	0.9	114.9	113.9	112.7	1.174	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	1.0	1.2	105.0	103.8	104.0	26.185	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.6	0.2	104.3	104.1	102.7	16.836	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	2.2	0.7	108.7	107.9	106.4	4.237	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-3.9	6.5	96.1	90.2	100.0	2.606	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	1.2	1.3	101.0	99.7	99.8	2.506	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.7	0.3	107.2	106.9	106.5	6.886	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	0.9	0.5	111.3	110.8	110.3	2.413	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	0.5	0.2	105.2	105.0	104.7	4.473	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	2.8	0.1	110.1	110.0	107.1	4.04	الصحة	06
07	Transportation	-2.7	0.1	110.2	110.1	113.3	12.223	النقل	07
08	Communications	-2.0	0.3	99.6	99.3	101.6	3.197	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-1.3	-0.2	117.3	117.5	118.9	1.766	الترفيه والثقافة	09
10	Education	0.4	0.0	102.0	102.0	101.6	0.737	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	0.2	-0.1	116.0	116.1	115.8	1.656	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	20.9	4.2	142.3	136.6	117.7	4.188	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.6	1.0	108.7	107.6	108.0	100	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for january 2026

جدول (5) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الثاني 2026

(100=2022)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة Basrah	ميسان Missan	ذي قار Thi- Qar	المثنى Al-Muthana	القادسية Al-Qadisiya	النجف Al-Najaf	واسط Wasit	كربلاء Kerbela	بابل Babil	صلاح الدين Salah Al-Deen	بغداد Baghdad	الانبار Al-anbar	ديالى Diala	كركوك Kirkuk	نينوى Nineveh	دهوك Duhouk	اربيل Erbil	الموصلية Sulaimaniya		
103.7	99.6	111.5	106.5	105.1	112.6	103.2	107.9	109.5	105.9	104.9	116.6	107.1	112.1	114.4	104.7	102.2	112.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
103.8	99.6	112.0	106.7	105.5	113.5	103.4	108.1	111.0	105.8	105.1	117.3	107.3	112.6	115.0	105.2	102.5	112.4	الأغذية	011
98.5	99.8	100.5	100.0	102.3	98.5	99.9	101.1	100.1	98.5	102.4	98.6	106.4	100.7	105.2	97.3	102.4	107.1	الخبز والحبوب	0111
103.5	110.1	139.7	116.2	119.0	129.3	118.4	116.5	114.4	115.1	112.5	127.1	113.3	109.8	118.2	106.8	108.6	129.1	اللحوم	0112
88.0	80.9	92.3	92.5	91.2	96.2	83.4	92.8	100.3	84.7	87.9	90.1	99.3	86.3	109.4	101.7	92.5	101.9	الأسماك	0113
115.1	117.2	112.8	108.4	111.9	113.1	109.1	115.2	109.7	111.8	115.8	116.5	111.2	121.1	132.5	114.2	110.3	115.9	البن والجبن والبيض	0114
95.9	99.2	98.1	97.3	96.8	93.2	95.0	91.9	94.2	95.0	94.1	99.8	94.6	96.8	99.4	96.8	92.8	99.0	الزيوت والدهون	0115
124.1	96.1	111.5	120.4	110.9	134.8	92.2	115.9	120.0	107.9	103.6	127.6	111.5	131.9	131.8	100.8	104.1	101.6	الفواكه	0116
92.7	91.3	103.8	104.7	94.9	108.3	98.8	105.5	117.6	96.9	98.7	116.8	101.7	114.2	106.1	104.8	88.0	101.9	الخضراوات	0117
118.0	96.1	110.5	104.1	102.8	110.9	107.4	105.9	108.2	106.6	107.2	125.1	111.2	114.9	117.1	109.9	107.5	115.0	السكر والمنتجات السكرية	0118
108.5	97.2	106.2	89.6	107.0	105.3	99.5	121.6	116.4	109.0	106.7	128.0	101.9	107.6	123.9	107.3	97.9	92.8	منتجات الأغذية الأخرى	0119
102.9	102.2	101.4	102.4	98.3	99.7	96.5	103.5	86.2	106.6	102.1	102.4	101.6	101.2	100.8	96.7	94.4	106.3	المشروبات غير الكحولية	012
96.1	103.1	93.7	129.9	115.6	94.1	107.6	111.8	132.9	104.1	95.2	113.2	73.9	103.7	125.7	108.6	111.1	126.4	التبغ	02
120.3	112.5	118.1	107.6	109.0	109.2	102.7	117.6	109.1	105.7	105.3	115.9	105.4	111.2	125.0	103.4	103.8	109.0	الملابس والأحذية	03
121.8	114.8	120.0	107.1	111.2	105.1	100.0	118.0	103.5	105.6	102.6	117.2	102.4	104.0	123.3	104.0	103.1	106.8	الملابس	031
113.3	108.0	128.9	105.3	111.3	116.2	95.5	131.0	100.3	99.0	105.7	102.4	100.2	98.7	122.6	77.4	103.3	89.9	مواد الملابس	0311
123.2	116.2	118.5	107.3	111.3	102.9	100.4	116.7	103.7	106.0	102.0	117.9	102.5	104.5	124.0	112.3	102.7	115.5	الملابس الجاهزة	0312
138.6	100.0	88.7	119.7	102.5	87.5	100.1	113.2	109.9	106.2	126.1	110.1	120.8	120.5	82.7	120.0	109.3	101.0	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
89.4	87.8	111.3	108.9	104.3	112.5	100.0	101.0	107.2	100.0	124.8	84.6	101.0	75.1	118.3	122.7	107.5	111.8	تنظيف الملابس	0314
115.6	103.8	110.0	109.8	98.5	127.4	114.0	115.8	136.0	105.9	117.6	111.8	118.5	158.0	133.5	100.6	107.7	120.9	الأحذية	032
103.6	99.8	109.8	111.9	103.1	108.1	100.2	101.9	107.3	105.9	97.8	121.1	109.0	114.6	106.6	102.8	108.7	110.3	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
105.1	104.0	103.3	109.2	100.8	105.4	102.3	104.9	103.1	101.6	102.6	105.4	101.7	112.4	109.5	107.0	110.2	110.6	الإيجار	0411
108.5	85.5	121.1	104.6	104.1	116.8	102.0	92.5	108.9	122.1	123.2	116.6	131.8	115.9	102.7	117.7	128.5	123.2	صيانة وخدمات المسكن	0431
84.2	90.7	97.6	121.8	107.6	90.1	98.1	80.8	113.8	96.4	72.2	140.2	125.2	94.1	110.9	98.6	102.8	94.6	امدادات المياه والكهرباء	0441
100.1	92.2	104.2	110.8	96.8	100.0	88.3	103.5	107.8	101.5	109.3	113.2	97.2	133.6	95.6	79.6	94.2	106.5	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
104.6	104.5	109.2	104.9	104.1	115.1	106.6	107.1	106.1	107.6	109.5	107.4	101.4	100.6	118.8	105.5	112.7	103.9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
116.1	106.3	110.3	114.8	107.9	115.8	109.7	111.4	105.7	117.1	114.5	98.2	100.4	103.4	121.3	105.6	115.7	99.2	الأثاث والتجهيزات	051
100.6	103.6	108.6	99.7	102.7	114.5	105.0	104.8	106.4	102.4	107.2	113.2	102.2	98.8	117.2	109.5	110.7	108.1	الأجهزة المنزلية	053
112.1	109.2	111.1	101.3	123.6	127.4	98.0	103.1	107.3	103.4	102.0	123.4	110.5	114.9	155.5	105.7	108.2	107.2	الصحة	06
115.7	121.4	102.2	112.4	108.4	105.1	114.3	110.7	116.3	105.6	99.5	98.5	107.6	102.8	105.2	102.3	98.3	105.0	النقل	07
95.0	93.5	104.0	98.2	102.5	99.2	95.4	109.2	103.1	99.9	94.4	99.1	101.9	108.2	96.9	102.0	89.7	105.1	الاتصال	08
113.0	103.8	122.1	113.5	120.3	124.3	114.5	159.2	112.6	94.9	102.9	128.2	110.0	100.3	102.6	128.2	115.0	99.4	الترفيه والثقافة	09
90.6	111.0	88.6	104.5	222.0	111.2	87.6	104.2	92.7	116.0	107.5	122.4	100.7	99.9	115.4	103.2	89.8	96.2	التعليم	10
121.6	93.7	136.8	138.8	104.6	136.0	115.4	109.1	102.8	114.2	106.3	135.8	108.7	120.3	114.2	105.0	107.1	132.1	المطاعم والفنادق	11
139.8	142.5	133.5	135.0	140.2	146.5	154.0	142.3	149.5	142.8	112.9	163.7	143.0	169.3	143.0	178.8	178.4	180.1	السلع والخدمات المتنوعة	12
107.9	104.6	110.7	109.3	108.3	113.2	105.2	108.7	111.4	107.3	101.6	116.9	108.1	111.7	114.2	109.4	107.3	111.8	الرقم القياسي العام	00

Table No. (6) : CPI by Months for 2026

جدول (6) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2026

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي														القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan	الوزن weights		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	107.2												107.2	31.633	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	107.5												107.5	29.946	الاعذية	011
0111	Cereals and their products	101.6												101.6	6.390	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	116.4												116.4	5.647	للحوم	0112
0113	Fish	92.6												92.6	1.455	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	113.9												113.9	2.874	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	96.4												96.4	1.731	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	112.9												112.9	3.390	الفواكه	0116
0117	Vegetables	101.0												101.0	5.649	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	110.0												110.0	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	106.0												106.0	0.758	منتجات الأعذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	101.4												101.4	1.687	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	105.4												105.4	1.626	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	111.7												111.7	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	109.9												109.9	5.003	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	107.2												107.2	0.553	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	110.3												110.3	4.136	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	111.7												111.7	0.288	إصناف الأخرى للملابس ولواحق الم	0313
0314	Clothes Cleaning	108.6												108.6	0.026	تنظيف الملابس	0314
0315	Footwear	119.9												119.9	1.469	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	105.3												105.3	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	105.3												105.3	16.306	الإيجار	0411
0412	House Maintenance and Services	116.8												116.8	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431
0413	Electricity and Water Supply	98.9												98.9	2.763	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0414	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	103.2												103.2	3.141	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	108.2												108.2	6.040	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	110.0												110.0	1.958	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	107.2												107.2	4.082	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	110.4												110.4	6.124	الصحة	06
07	Transportation	105.6												105.6	12.467	النقل	07
08	Communications	97.9												97.9	3.159	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	113.2												113.2	1.835	الترفيه والثقافة	09
10	Education	106.3												106.3	1.069	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	114.9												114.9	1.504	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Services and Goods	130.8												130.8	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	107.8												107.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	108.1												108.1	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي															103.6	ت			
		الربع الرابع 2026	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	الربع الثالث 2026	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	الربع الثاني 2026	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	الربع الاول 2026	آذار Mar	شباط Feb			كانون الثاني Jan	الوزن weights	
01	Food and Non-Alcoholic Beverages																107.2	31.633	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01	
011	Food																107.5	29.946	الاغذية	011	
0111	Cereals and their products																101.6	6.390	الخبز والحبوب	0111	
0112	Meats																116.4	5.647	اللحوم	0112	
0113	Fish																92.6	1.455	الاسماك	0113	
0114	Yogurt, Cheese and Eggs																113.9	2.874	اللبن والجبن والبيض	0114	
0115	Oils and Fats																96.4	1.731	الزيوت والدهون	0115	
0116	Fruits																112.9	3.390	الفواكه	0116	
0117	Vegetables																101.0	5.649	الخضراوات	0117	
0118	Sugar and Sugar Products																110.0	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118	
0119	Other Food Products																106.0	0.758	منتجات الاغذية الاخرى	0119	
012	Non-Alcoholic Beverages																101.4	1.687	المشروبات غير الكحولية	012	
02	Tobacco																105.4	1.626	التبغ	02	
03	Clothes and Footwear																111.7	6.472	الملابس الاحذية	03	
031	Clothes																109.9	5.003	الملابس	031	
0311	Cloth Fabrics																107.2	0.553	مواد الملابس	0311	
0312	Ready made Clothes																110.3	4.136	الملابس الجاهزة	0312	
0313	Other Categories of Clothes																111.7	0.288	الاصناف الاخرى للملابس ونواحق الم	0313	
0314	Clothes Cleaning																108.6	0.026	تنظيف الملابس	0314	
0315	Footwear																119.9	1.469	الاحذية	032	
04	Housing, Water,Electricity & LPG																105.3	24.386	المسكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04	
0411	Rent																105.3	16.306	الاجار	0411	
0412	House Maintenance and Services																116.8	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431	
0413	Electricity and Water Supply																98.9	2.763	امدادات المياه والكهرباء	0441	
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)																103.2	3.141	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451	
05	House Supplies , Appliances & Maintenance																108.2	6.040	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05	
051	Furniture Equipments																110.0	1.958	الاثاث والتجهيزات	051	
053	Home Appliances																107.2	4.082	الاجهزة المنزلية	053	
06	Health																110.4	6.124	الصحة	06	
07	Transportation																105.6	12.467	النقل	07	
08	Communications																97.9	3.159	الاتصال	08	
09	Recreation and Culture																113.2	1.835	الترفيه والثقافة	09	
10	Education																106.3	1.069	التعليم	10	
11	Restaurants and Httle																114.9	1.504	المطاعم والفنادق	11	
12	Miscellaneous Sevices and Goods																130.8	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12	
00	General Index Number	#DIV/0#															107.8	100	الرقم القياسي العام	00	
	Index Number After Exclusion																108.1	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد		
		#DIV/0!	الربع الرابع عن الثالث		#DIV/0!	الربع الثالث عن الثاني			#DIV/0!	الربع الثاني الاول											مقارنة الارباع