



تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك cpi  
في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2025

### المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

تسعى هيئة الاحصاء ونظم المعلومات الجغرافية متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر شباط عام 2024 برئاسة الدكتورة وعدد من الموظفين بتحديث جزئي لاوزان العراق لعام 2022 وربط سلاسل العمل لعام 2022. إذ أن اوزان الرقم القياسي تحتسب من نتائج المسح الاجتماعي والاقتصادي وان آخر مسح اجتماعي للهيأة كان في عام 2012. وبعدها كان هناك مسح سويقت لعام 2018/2017 والذي تم الاعتماد عليه في تحديث اوزان الانفاق من خلال استخدام برنامج Mores في الحسابات القومية وهو عبارته مجموع الانفاق الاستهلاك العائلي عملنا محاكاة ما بين عام 2012 و 2018 للوصول إلى وزن انفاق كل سلعه من السلع الداخلة في احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك بالتالي حصلت على اوزان جديده للعراق من جهة اخرى تم تغير المتوسط الحسابي إلى الوسط الهندسي في مراحل الاحتساب الدنيا والعليا وتم اعتماد الاساس المتحرك بالعمل بمعنى الشهر السابق هو الاساس فكان كانون الاول عام 2023 هو الاساس لشهر كانون الثاني من عام 2024 ومن ثم تم ربط السلاسل لينتج العمل باوزان عام 2022. وذلك بدعم فني تحت اشراف خبراء منظمة ميثاك /صندوق النقد الدولي. هذا تقرير الاول عام

2025

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

$R$  : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

$X_t$  : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

$X_0$  : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

$P_1 / P_0$  : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

$W$  : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الاقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

## منهجية إحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك **CPI Methodology**

### 1. اختيار عينة السلع والخدمات **Products Sample Selection**

اعتمدت العينة بطريقة القطع **Cut Off Sampling** لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع وبعد تحديد العينة تم إضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الأصناف **Varieties** المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض **Classification Of Individual Purpose** (COICOP).

### 2. حساب الأهمية النسبية (الأوزان) **Weighting Diagram**

نظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فإنه يتوجب احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق.

### 3. الصيغة المستخدمة **The Formula of Price Index Number**

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

#### 4. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الأسعار من مركز المحافظة بالإضافة إلى أهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علماً أنه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الأسعار بين الوحدات الإدارية والكلفة وإمكانية الوصول إلى الوحدة الإدارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبة 69% من سكان العراق.

وإن الأسعار لا تتجمع في الريف لأسباب عديدة أهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالأجهزة الكهربائية وغيرها وإن توفرت فأنها لا تكون بالموصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فإن الأهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جداً أو معدومة إذ إن المواطن الريفي يتوجه إلى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتصرت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

#### 5. التضخم الأساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

## تحليل أهم المؤشرات لشهر كانون الثاني لعموم العراق عام 2025

### أولاً : الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2025 نحو (107.8) مقارنة بنحو (108.1) في شهر كانون الأول سنة 2024 ، اي بنسبة انخفاض مقدارها (0.3%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.

2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2025 نحو (107.8) مقارنة بنحو (105.4) في شهر كانون الثاني سنة 2024 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (2.3%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

### ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر كانون الثاني سنة 2025 مقارنة بشهر كانون الأول سنة 2024.



1- سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاض بنسبة (0.9%) بسبب انخفاض مجموعة الاغذية بنسبة (0.9%) والتي تتضمن انخفاض اسعار المجاميع على النحو التالي : الخضروات بنسبة (3.4%) ، اللين والجبن والبيض بنسبة (2.2%) ، اللحوم بنسبة (1.3%) الاسماك بنسبة (0.6%) .

## تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني سنة 2025



2- سجل قسم التبغ انخفاضا بنسبة (0.5%) في معدل التغير الشهري .



3- حافظ قسم الملابس والاحذية على مستواه في معدل التغير الشهري .



4- سجل قسم السكن ارتفاع بنسبة (0.2%) بسبب ارتفاع اسعار المجاميع على النحو التالي: مجموعة الايجار بنسبة (0.2%) وارتفاع مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (0.1%).



5- سجل قسم التجهيزات والمعدات  
إنخفاضاً بنسبة (0.3%) في معدل  
التغير الشهري .



6- سجل قسم الصحة ارتفاعاً  
بنسبة (0.7%) في معدل التغير  
الشهري .

## تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني سنة 2025



7- سجل قسم النقل إنخفاضاً بنسبة (0.7%) في معدل التغير الشهري .



8- سجل قسم الاتصال ارتفاعاً بنسبة (0.8%) في معدل التغير الشهري .



9- سجل قسم الترفيه والثقافة إنخفاضاً بنسبة (0.3%) في معدل التغير الشهري .

## تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني سنة 2025



10- حافظ قسم التعليم  
على نفس مستواه في معدل  
التغير الشهري .



11- سجل قسم المطاعم والفنادق  
ارتفاعا بنسبة (0.3%) في معدل  
التغير الشهري .



12- سجل قسم السلع والخدمات  
المتنوعة ارتفاعا بنسبة (0.4%) في  
معدل التغير الشهري.

### ثالثاً : مقارنة شهر كانون الثاني 2025 بشهر كانون الثاني سنة 2024

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (1.4%) وذلك لارتفاع مجموعة الاغذية (1.5%) والتي تتضمن ارتفاع اسعار المجاميع على النحو التالي : ارتفاع مجموعة الخضراوات بنسبة (8.5%) والاسماك بنسبة (2.2%) ، الفواكة (1.6%) ، ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (1.4%) ، اللحوم (0.9%) ، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.8%) في معدل التغير السنوي.
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (0.3%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (2.4%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (4.0%) في معدل التغير السنوي .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (0.6%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (2.0%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (1.1%) في معدل التغير السنوي.
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (4.4%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (2.2%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (1.7%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (4.0%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (5.6%) في معدل التغير السنوي .

**رابعاً : التضخم الأساس :**

1. بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2025 نحو (108.0) مقارنة بنحو (108.1) في شهر كانون الاول سنة 2024 ، اي انه انخفاض عن مستواه بنسبة (0.1%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
2. وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر كانون الثاني سنة 2025 مع شهر كانون الثاني سنة 2024 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (1.9%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي.

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الثاني 2025  
Table No. (1) :CPI for Iraq for January 2025  
(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2024 سنوي	كانون الاول 2024 شهري	كانون الثاني 2025	كانون الاول 2024	كانون الثاني 2024			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	1.4	-0.9	108.3	109.3	106.8	31.633	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	1.5	-0.9	108.6	109.6	107.0	29.946	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.3	0.0	102.6	102.6	102.9	6.390	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	0.9	-1.3	117.3	118.8	116.2	5.647	اللحوم	0112
0113	Fish	2.2	-0.6	109.7	110.4	107.3	1.455	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-6.6	-2.2	106.4	108.8	113.9	2.874	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.3	0.2	95.9	95.7	96.2	1.731	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	1.6	1.4	104.3	102.9	102.7	3.39	الفواكه	0116
0117	Vegetables	8.5	-3.4	109.2	113.1	100.6	5.649	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.8	0.2	109.0	108.8	108.1	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.4	0.3	104.6	104.3	103.2	0.758	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.1	-0.1	101.8	101.9	101.7	1.687	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	0.3	-0.5	110.3	110.9	110.0	1.626	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	2.4	0.0	110.8	110.8	108.2	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	2.4	0.0	109.2	109.2	106.6	5.003	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.5	-0.1	106.2	106.3	105.7	0.553	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	2.7	-0.1	109.6	109.7	106.7	4.136	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	2.5	1.2	110.8	109.5	108.1	0.288	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	0.8	0.0	108.0	108.0	107.1	0.026	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	2.3	0.0	118.1	118.1	115.5	1.469	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	4.0	0.2	105.2	105.0	101.2	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.6	0.2	103.7	103.5	102.1	16.306	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-1.8	0.0	115.5	115.5	117.6	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	25.9	0.1	108.5	108.4	86.2	2.763	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	0.2	0.0	100.9	100.9	100.7	3.141	الوقود(البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-0.6	-0.3	108.1	108.4	108.7	6.04	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	0.5	0.0	110.4	110.4	109.9	1.958	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-1.1	-0.5	106.8	107.3	108.0	4.082	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	2.0	0.7	108.7	107.9	106.6	6.124	الصحة	06
07	Transportation	1.1	-0.7	107.3	108.1	106.1	12.467	النقل	07
08	Communications	4.4	0.8	100.2	99.4	96.0	3.159	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	2.2	-0.3	114.7	115.0	112.2	1.835	الترفيه والثقافة	09
10	Education	1.7	0.0	108.5	108.5	106.7	1.069	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	4.0	0.3	114.5	114.2	110.1	1.504	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	5.6	0.4	115.3	114.8	109.2	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	2.3	-0.3	107.8	108.1	105.4	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	1.9	-0.1	108.0	108.1	106.0	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للاسعار المستهلك (الشهري) كانون الثاني 2025  
عن كانون الاول 2024

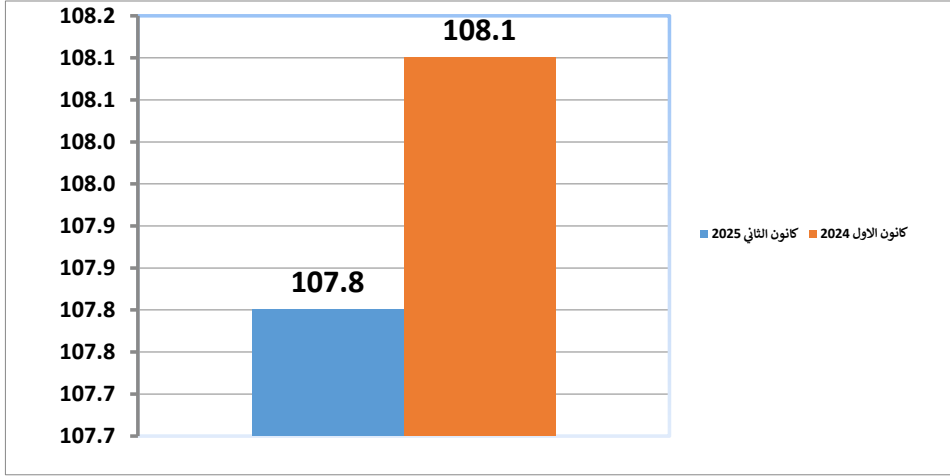
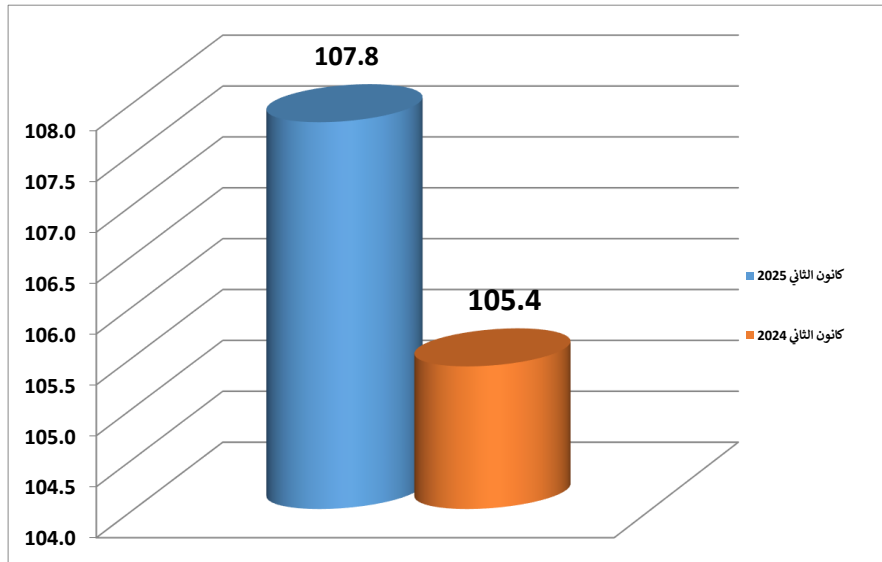


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للاسعار المستهلك (السنوي) كانون  
الثاني 2025 عن كانون الثاني 2024



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في محافظات اقليم كردستان لشهر كانون الثاني 2024

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2024 سنوي	كانون الاول 2024 شهري	كانون الثاني 2025	كانون الاول 2024	كانون الثاني 2024			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-1.5	-2.2	108.0	110.4	109.6	25.207	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-1.5	-2.3	108.3	110.8	110.0	24.259	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.6	-0.6	105.9	106.5	106.5	3.875	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-4.6	-3.1	114.9	118.6	120.4	7.050	اللحوم	0112
0113	Fish	4.6	4.9	110.7	105.5	105.8	0.283	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-1.3	-0.7	113.1	113.9	114.6	2.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.1	-0.3	98.6	98.9	98.7	0.904	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-0.9	-0.9	97.6	98.5	98.5	3.246	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-0.3	-5.4	105.9	112.0	106.2	4.634	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	1.6	0.2	111.2	111.0	109.4	1.489	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	4.5	0.2	97.8	97.6	93.6	0.251	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	1.0	0.0	101.8	101.8	100.8	0.948	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	9.6	0.0	119.3	119.3	108.9	0.414	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	1.4	-0.3	106.8	107.1	105.3	8.044	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	1.5	-0.2	106.2	106.4	104.6	6.739	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.4	0.0	92.1	92.1	91.7	1.804	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	1.9	-0.3	111.9	112.2	109.8	4.804	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	4.7	0.7	107.3	106.6	102.5	0.105	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	1.5	0.0	111.6	111.6	109.9	0.026	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	1.3	-0.5	110.3	110.9	108.9	1.305	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.8	0.2	106.1	105.9	105.3	18.895	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	2.6	0.2	106.6	106.4	103.9	12.922	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-6.7	0.0	120.7	120.7	129.3	1.838	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	2.0	2.0	110.8	108.6	108.6	1.516	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-3.9	-0.6	92.5	93.1	96.3	2.619	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.3	0.1	109.1	109.0	110.5	7.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-1.5	0.0	104.4	104.4	106.0	3.426	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-1.2	0.1	112.5	112.4	113.9	4.174	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	-0.1	1.0	107.2	106.1	107.3	3.932	الصحة	06
07	Transportation	6.6	-0.6	102.0	102.6	95.7	22.021	النقل	07
08	Communications	7.8	1.3	100.8	99.5	93.5	2.801	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	2.7	0.7	113.1	112.3	110.1	2.892	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-0.7	0.0	102.4	102.4	103.1	0.688	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	3.2	-0.1	112.8	112.9	109.3	2.038	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	14.4	0.8	128.9	127.9	112.7	5.468	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	2.3	-0.6	107.3	107.9	104.9	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في محافظات الوسط لشهر كانون الثاني 2025

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني سنوي 2024	كانون الاول شهري 2024	كانون الثاني 2025	كانون الاول 2024	كانون الثاني 2024			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	1.8	-1.3	108.2	109.6	106.3	30.608	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	1.9	-1.4	108.5	110.0	106.5	29.228	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.5	0.1	102.9	102.8	103.4	5.266	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	2.0	-1.4	116.7	118.3	114.4	5.958	اللحوم	0112
0113	Fish	3.2	-1.8	110.6	112.6	107.2	0.683	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-9.1	-3.8	105.5	109.7	116.1	3.975	اللبين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.2	0.3	95.2	94.9	95.4	1.557	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	0.7	1.1	104.8	103.7	104.1	2.51	الفواكه	0116
0117	Vegetables	11.9	-2.8	109.9	113.1	98.2	6.456	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.9	0.1	110.3	110.2	109.3	2.283	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	0.6	0.7	108.8	108.0	108.1	0.54	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.0	0.0	102.1	102.1	102.1	1.38	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-4.5	0.3	107.3	107.0	112.4	0.717	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	1.9	0.0	110.2	110.2	108.1	5.728	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	1.8	0.0	107.4	107.4	105.5	4.615	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.1	-0.1	105.7	105.8	105.6	0.334	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	2.0	0.0	107.4	107.4	105.3	4.212	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.4	0.5	115.3	114.7	114.8	0.052	الاصناف الاخرى للملابس ولبواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	1.1	0.0	111.4	111.4	110.2	0.017	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	2.2	0.2	123.4	123.2	120.7	1.113	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	5.7	-0.3	103.9	104.2	98.3	28.859	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.3	0.4	103.7	103.3	102.4	19.922	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-1.2	0.0	119.6	119.6	121.0	2.893	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	37.2	-3.2	97.4	100.6	71.0	3.507	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	1.2	0.1	103.7	103.6	102.5	2.537	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.3	-0.5	108.0	108.5	109.4	5.614	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	0.1	0.0	113.3	113.3	113.2	2.097	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-2.1	-0.8	105.0	105.9	107.3	3.517	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	2.1	0.9	110.3	109.3	108.0	4.346	الصحة	06
07	Transportation	-0.3	-1.7	104.5	106.3	104.8	12.797	النقل	07
08	Communications	4.3	0.8	99.8	99.0	95.7	3.244	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-0.6	0.1	108.3	108.2	108.9	1.593	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.2	0.0	115.3	115.3	110.7	1.185	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	3.6	0.4	111.3	110.9	107.4	1.127	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	6.8	0.7	112.9	112.1	105.7	4.182	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	2.8	-0.7	106.7	107.4	103.8	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في محافظات الجنوب لشهر كانون الثاني 2025

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2024 سنوي	كانون الاول 2024 شهري	كانون الثاني 2025	كانون الاول 2024	كانون الثاني 2024			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	1.9	-0.6	107.5	108.2	105.5	32.373	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	2.2	-0.6	108.0	108.7	105.7	30.676	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	0.2	0.0	101.0	101.0	100.8	5.282	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	3.6	-0.3	119.4	119.7	115.2	5.672	اللحوم	0112
0113	Fish	-1.7	-1.1	106.8	108.0	108.7	1.863	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-6.8	-1.3	104.9	106.3	112.5	3.8	اللبين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.7	0.1	95.4	95.3	96.1	1.411	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	4.2	3.3	105.5	102.1	101.2	3.019	الفواكه	0116
0117	Vegetables	8.9	-3.2	110.2	113.8	101.2	6.701	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.7	0.1	105.8	105.7	105.1	2.325	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.2	-0.2	103.5	103.7	102.3	0.603	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-0.1	0.0	99.9	99.9	100.0	1.697	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	2.5	-2.0	109.5	111.7	106.8	0.653	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	3.4	0.1	112.3	112.2	108.6	6.096	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	3.6	0.1	112.2	112.1	108.3	4.922	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.8	0.0	112.0	112.0	111.1	0.607	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	3.9	0.1	112.2	112.1	108.0	4.257	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	4.1	2.2	108.2	105.9	103.9	0.047	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	0.1	0.0	101.1	101.1	101.0	0.011	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	2.8	0.0	112.7	112.7	109.6	1.174	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	3.5	0.5	104.0	103.5	100.5	26.185	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.4	0.1	102.7	102.6	101.3	16.836	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-0.2	0.0	106.4	106.4	106.6	4.237	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	25.6	3.3	100.0	96.8	79.6	2.606	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-0.1	0.0	99.8	99.8	99.9	2.506	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-0.2	-0.3	106.5	106.8	106.7	6.886	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	1.5	0.0	110.3	110.3	108.7	2.413	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-1.0	-0.4	104.7	105.1	105.8	4.473	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	3.4	1.4	107.1	105.6	103.6	4.04	الصحة	06
07	Transportation	2.3	0.4	113.3	112.9	110.7	12.223	النقل	07
08	Communications	4.6	0.9	101.6	100.7	97.1	3.197	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	1.4	-1.7	118.9	120.9	117.3	1.766	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-0.6	0.0	101.6	101.6	102.2	0.737	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	3.0	0.1	115.8	115.7	112.4	1.656	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	7.7	0.5	117.7	117.1	109.3	4.188	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	2.8	0.1	108.0	107.9	105.1	100	الرقم القياسي العام	00

Table No. ( 5 ) : CPI by Governorates for jan2025

جدول (5) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الثاني 2025

(100=2022)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المثنى	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
103.1	101.6	112.4	106.9	109.3	110.1	108.3	109.5	112.5	105.0	105.8	115.6	103.3	112.4	116.5	109.1	103.8	110.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
103.2	101.5	113.0	107.1	109.8	110.8	108.7	109.8	114.1	104.9	105.9	116.2	103.4	113.0	117.2	109.7	104.1	111.0	الاغذية	011
99.3	100.2	100.4	99.6	103.1	99.7	101.3	102.5	103.3	98.6	102.7	98.0	105.9	103.2	106.6	101.8	104.7	107.1	الفخز والحبوب	0111
105.4	103.4	142.7	120.8	120.6	129.2	121.1	115.0	124.7	113.5	114.0	128.2	106.7	117.6	121.8	115.9	109.4	120.8	الحوم	0112
94.0	92.6	105.3	104.7	120.4	103.3	113.0	126.3	119.2	107.0	111.5	108.9	124.5	89.8	109.5	115.1	106.7	119.9	الاسماك	0113
99.3	108.5	103.0	107.0	106.7	110.1	112.9	108.6	107.9	105.1	100.6	108.2	104.0	112.8	131.2	111.8	109.1	115.4	اللبن والجبن والبيض	0114
93.7	99.2	98.1	96.9	97.2	92.9	97.0	94.6	93.8	94.7	92.2	99.2	94.0	94.2	101.2	102.2	93.4	99.3	الزيوت والدهون	0115
102.5	90.3	113.6	107.6	108.1	109.7	95.9	102.2	110.9	95.4	99.4	114.6	89.5	119.7	115.7	100.9	95.1	97.3	التوابك	0116
107.4	104.4	106.4	107.3	110.6	110.3	110.9	112.6	124.2	101.8	107.0	120.5	103.9	117.9	117.1	110.7	98.8	109.0	الخصراوات	0117
112.6	96.5	110.5	103.2	102.0	107.9	106.6	104.5	106.7	105.1	107.2	124.9	107.4	111.9	117.6	109.6	107.6	114.6	السكر والمنتجات السكرية	0118
104.4	100.0	103.5	86.8	103.9	100.4	96.2	123.5	105.9	109.6	106.7	110.9	100.5	107.6	121.9	111.3	104.2	92.4	منتجات الاغذية الاخرى	0119
102.0	104.5	101.5	102.5	100.8	99.7	97.6	104.0	87.7	106.6	102.1	101.7	101.9	101.1	100.9	97.6	97.7	106.4	المشروبات غير الكحولية	012
107.0	94.1	96.6	129.9	116.7	105.3	121.6	111.4	132.9	107.7	105.2	118.6	74.4	107.0	125.7	112.0	111.1	126.4	التبغ	02
114.3	111.7	113.8	107.6	108.0	110.1	107.1	117.7	113.2	104.4	107.0	111.0	102.5	107.4	121.1	100.6	105.2	110.1	الملابس والاحذية	03
116.6	112.1	116.8	107.1	109.2	105.8	105.8	118.0	107.8	104.0	104.0	111.6	99.9	101.7	120.1	101.4	104.8	108.0	الملابس	031
109.5	103.8	130.9	108.8	106.2	106.8	102.2	132.4	101.3	98.9	105.7	105.3	100.3	101.4	114.6	77.0	102.5	89.9	مواد الملابس	0311
117.7	113.8	114.8	106.8	109.7	105.8	106.3	116.6	108.4	104.4	103.6	111.9	99.8	101.5	121.2	109.0	105.4	117.5	الملابس الجاهزة	0312
134.1	100.0	88.7	119.7	102.5	87.5	98.7	113.2	109.9	106.2	126.1	110.1	109.3	120.5	82.2	116.6	109.3	101.0	الاصناف الاخرى للملابس و لواحق الملابس	0313
93.3	87.8	111.3	108.9	104.3	112.5	100.0	101.0	103.8	100.0	124.8	95.0	99.8	82.9	100.3	120.4	107.5	111.8	تنظيف الملابس	0314
106.8	110.2	102.3	109.2	101.9	129.0	112.0	116.3	138.6	105.7	120.2	109.1	114.1	144.6	126.2	96.7	107.7	121.1	الاحذية	032
102.1	100.1	108.4	109.2	106.2	105.6	100.2	103.8	104.9	107.0	100.1	116.7	107.7	117.5	104.8	103.4	105.9	108.3	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
103.2	102.5	103.1	105.3	100.3	103.8	102.3	102.0	100.6	101.4	102.6	103.3	101.7	110.2	105.3	105.3	106.1	108.8	الاجار	0411
101.8	89.8	120.9	104.9	104.1	106.9	102.0	97.3	109.1	122.0	123.2	111.8	130.4	117.6	102.7	118.7	128.5	116.6	صيانة وخدمات المسكن	0431
89.4	90.7	87.0	121.8	133.2	90.1	98.1	101.6	113.8	105.3	85.4	135.0	114.5	106.1	110.9	107.8	114.7	107.7	امدادات المياه والكهرباء	0441
100.1	99.8	104.2	106.9	96.8	100.0	88.3	103.0	100.0	99.3	100.1	101.6	97.2	168.8	99.7	82.7	88.3	99.1	الوقود (البزبن و النفط و الغاز )	0451
102.0	104.3	108.6	104.9	106.9	114.7	105.5	106.0	107.0	107.5	108.8	107.7	100.6	100.4	114.3	108.8	113.2	105.1	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
112.9	104.3	110.4	114.3	112.3	113.0	108.0	110.4	107.0	117.5	117.3	101.9	100.7	101.4	118.5	105.6	115.7	100.1	الاتك والتجهيزات	051
98.3	104.3	107.7	100.1	104.9	116.0	104.3	103.6	107.0	102.0	104.8	111.3	100.5	99.6	111.6	116.7	111.5	109.7	الاجهزة المنزلية	053
109.0	105.1	104.2	101.5	125.0	122.8	98.9	103.9	105.1	103.6	102.0	119.5	110.8	115.3	141.8	108.3	108.2	106.6	الصحة	06
116.9	123.3	110.6	115.8	110.0	109.6	116.5	116.4	117.0	106.0	102.5	104.8	109.1	104.4	106.6	103.4	99.1	104.3	النقل	07
97.4	96.0	105.8	97.3	106.3	101.0	97.1	110.0	104.0	102.9	97.1	102.2	104.0	113.2	99.7	104.3	92.5	105.1	الاتصال	08
111.6	107.7	124.1	116.6	123.1	126.3	114.6	164.8	116.4	98.1	107.1	134.8	110.7	106.2	103.5	132.6	118.6	100.7	الترفيه والثقافة	09
90.3	117.5	88.6	104.5	218.8	112.6	83.1	97.0	92.3	147.7	117.2	119.5	109.7	91.7	102.8	103.8	101.5	101.1	التعليم	10
123.1	92.1	135.0	128.0	105.7	136.0	115.4	109.1	102.8	108.7	106.3	144.0	106.9	117.5	113.3	108.7	107.1	133.2	المطاعم والفنادق	11
120.3	111.0	113.4	112.8	111.9	122.1	116.9	123.5	121.3	116.5	106.1	142.0	121.0	129.0	114.3	128.5	127.8	130.2	السلع والخدمات المتنوعة	12
106.0	103.8	110.3	108.2	110.1	111.4	105.8	109.7	111.0	106.3	103.1	115.1	105.9	110.6	112.4	107.9	105.3	108.8	الرقم القياسي العام	00

Table No. ( 6 ) : CPI by Months for 2025

جدول (6) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2025

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي														الوزن weights	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan				
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	108.3												108.3	31.633	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01	
011	Food	108.6												108.6	29.946	الأغذية	011	
0111	Cereals and their products	102.6												102.6	6.390	الخبز والحبوب	0111	
0112	Meats	117.3												117.3	5.647	اللحوم	0112	
0113	Fish	109.7												109.7	1.455	الأسماك	0113	
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	106.4												106.4	2.874	اللبن والجبن والبيض	0114	
0115	Oils and Fats	95.9												95.9	1.731	الزيوت والدهون	0115	
0116	Fruits	104.3												104.3	3.390	الفواكه	0116	
0117	Vegetables	109.2												109.2	5.649	الخضراوات	0117	
0118	Sugar and Sugar Products	109.0												109.0	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118	
0119	Other Food Products	104.6												104.6	0.758	منتجات الأغذية الأخرى	0119	
012	Non-Alcoholic Beverages	101.8												101.8	1.687	المشروبات غير الكحولية	012	
02	Tobacco	110.3												110.3	1.626	التبغ	02	
03	Clothes and Footwear	110.8												110.8	6.472	الملابس والأحذية	03	
031	Clothes	109.2												109.2	5.003	الملابس	031	
0311	Cloth Fabrics	106.2												106.2	0.553	مواد الملابس	0311	
0312	Ready made Clothes	109.6												109.6	4.136	الملابس الجاهزة	0312	
0313	Other Categories of Clothes	110.8												110.8	0.288	إصناف الأخرى للملابس ولواحق الم	0313	
0314	Clothes Cleaning	108.0												108.0	0.026	تنظيف الملابس	0314	
0315	Footwear	118.1												118.1	1.469	الأحذية	032	
04	Housing, Water, Electricity & LPG	105.2												105.2	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04	
0411	Rent	103.7												103.7	16.306	الإيجار	0411	
0412	House Maintenance and Services	115.5												115.5	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431	
0413	Electricity and Water Supply	108.5												108.5	2.763	إمدادات المياه والكهرباء	0441	
0414	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	100.9												100.9	3.141	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451	
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	108.1												108.1	6.040	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05	
051	Furniture Equipments	110.4												110.4	1.958	الأثاث والتجهيزات	051	
053	Home Appliances	106.8												106.8	4.082	الأجهزة المنزلية	053	
06	Health	108.7												108.7	6.124	الصحة	06	
07	Transportation	107.3												107.3	12.467	النقل	07	
08	Communications	100.2												100.2	3.159	الاتصال	08	
09	Recreation and Culture	114.7												114.7	1.835	الترفيه والثقافة	09	
10	Education	108.5												108.5	1.069	التعليم	10	
11	Restaurants and Hutle	114.5												114.5	1.504	المطاعم والفنادق	11	
12	Miscellaneous Sevices and Goods	115.3												115.3	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12	
00	General Index Number	107.8												107.8	100	الرقم القياسي العام	00	
	Index Number After Exclusion	108.0												108.0	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد		



Table No. ( 6 ) : CPI by Months for 2025

جدول (7) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2025 وفضولها

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي																103.6	ت	
		الربع الرابع 2024	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	الربع الثالث 2024	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	الربع الثاني 2024	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	الربع الاول 2024	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages																108.3	31.633	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food																108.6	29.946	الأغذية	011
0111	Cereals and their products																102.6	6.390	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats																117.3	5.647	اللحوم	0112
0113	Fish																109.7	1.455	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs																106.4	2.874	اللين والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats																95.9	1.731	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits																104.3	3.390	الفواكه	0116
0117	Vegetables																109.2	5.649	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products																109.0	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products																104.6	0.758	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages																101.8	1.687	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco																110.3	1.626	التبغ	02
03	Clothes and Footwear																110.8	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes																109.2	5.003	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics																106.2	0.553	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes																109.6	4.136	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes																110.8	0.288	إلصناف الأخرى للملابس وبواحق الم	0313
0314	Clothes Cleaning																108.0	0.026	تنظيف الملابس	0314
0315	Footwear																118.1	1.469	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG																105.2	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent																103.7	16.306	الإيجار	0411
0412	House Maintenance and Services																115.5	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431
0413	Electricity and Water Supply																108.5	2.763	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0414	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)																100.9	3.141	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies, Appliances & Maintenance																108.1	6.040	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments																110.4	1.958	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances																106.8	4.082	الأجهزة المنزلية	053
06	Health																108.7	6.124	الصحة	06
07	Transportation																107.3	12.467	النقل	07
08	Communications																100.2	3.159	الاتصال	08
09	Recreation and Culture																114.7	1.835	الترفيه والثقافة	09
10	Education																108.5	1.069	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle																114.5	1.504	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Seviles and Goods																115.3	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	IDIV/0#															107.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion																108.0	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	